01 HOGYAN HASZNÁLD A MUNKAFÜZETET?

Tisztában vagyunk vele, hogy a tartalomgyártás bizony kemény munka, és néha kifogysz az ötletekből.
Sokat gondolkoztunk, mivel tudnánk Nektek segíteni, mert szerencsére egyre többen próbáltok saját magatok is tartalmat gyártani. Többször kaptunk olyan visszajelzést, hogy egy-két hétig megy a posztolás majd elmarad. Kis idő elteltével megint jön az inspiráció, kimegy egy poszt, de valahogy mégsem jönnek a várt eredmények, éppen ezért többen belefáradtatok már.

A valódi probléma az, hogy egyre több elemből áll egy jól sikerült poszt, és ezért az a tapasztalatunk, praktikusabb ezeket jóval az adott bejegyzés előtt összeállítani.

A tervezéshez készítettük ezt a munkafüzetet, amit könnyedén tudtok használni, és ha betartjátok a leírtakat, nem fogtok témák nélkül maradni. Leteszteltük, az elmúlt 4 hónapban én is (Gergő) ezt használtam, nekem bevált, és reméljük neked is segíteni fog a céljaid elérésében.

A következő oldalon írd fel a lap tetejére, melyik hónapra készíted a posztokat (pl.: július), és kezd el gyűjteni azokat a témákat, amiről írni szeretnél még az adott hónapban, vedd előre a kedvenceidet. Kezdésnek próbálj meg heti 2 posztot tartani, azaz erre a hónapra összesen 8 db témaötletre lesz szükséged, később bővítsd heti háromra. Amikor eszedbe jut egy ütős téma, írd fel valahova (pl.: a telefonodba), és minden reggel írd be őket a következő oldalra.

Ezután, jön az általam is használt táblázat, ahogy megvan egy adott téma, töltsd ki az első sort, majd a másodikat, és így haladj később tovább. Az oszlopok: Dátum, Platform (hova szánod a posztot: pl.: Instagram), Poszthoz tartozó kép, Poszt szövege, Link – ha szeretnél használni (pl.:Facebookon), Hashtag (ha szeretnél használni Instagrammon).

KEZDHETJÜK?

JÚLIUSI TÉMA ÖTLETEID:

(HA ELAKADNÁL, LAPOZZ A KÖVETKEZŐ OLDALRA)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

HOZTUNK NEKED 25 DB, JÓL MŰKÖDŐ BEJEGYZÉS ÖTLETET, AMI ÜGYFELEINKNÉL MÁR BIZONYÍTOTT.

1. Kedvenc szabadidős tevékenységed (miért imádod ennyire)

2. Belépő terméked/ csalid/ ingyenes terméked bemutatása (minél többen megismerjék)

3. Mesélj egyik példaképedről (miért őt választottad?)

4. Szakmai mérföldkövek (amiket már akár teljesítettél, vagy amit kitűztél magadnak)

5. Kedvenc könyved (vagy akár könyveid)

6. Mesélj a kezdetekről (rengeteg ember számára inspiráló lehet)

7. Tippek, trükkök (a saját iparágadból)

8. Régi sikeres poszt átírása (volt már sikeres bejegyzésed? – fogalmazd át és oszd meg újra)

9. Igaz - hamis állítások (rólad, márkáddal kapcsolatban)

10. X és Y termékedről/ szolgáltatásodról vélemény kérése (kommunikáld több helyen)

11. Hosszú távú céljaid (lehet most kezdted, de hol fogsz tartani pár év múlva)

12. Különleges idézet (nem muszáj, hogy szakmai legyen)

13. Aktualitások (pl. Valentin Nap)

14. Legfrissebb blog bejegyzésed (ezeket igyekezz több helyen kommunikálni – ne csak egy csatornán)

15. Fotó a legsikeresebb termékedről/szolgáltatásodról (mutatsd be, ha lehet te is legyél rajta)

16. Vásárlói visszajelzés (akár Facebook vélemények felhasználása)

17. Gyakran ismételt kérdések megválaszolása

18. Írd le a motivációdat (te is várod a hétfőt)

19. Köszönd meg, hogy már x ember követ (ezt tedd meg többször, ahogy nő a követők száma)

20. Mutasd be az irodát (a home office lehet még érdekesebb **:)**)

21. Mesélj a legfrissebb projektről

22. Üzleti sikerről szóló poszt (például egyik ügyfeledről)

23. Milyen problémát old meg terméked/szolgáltatásod? (ez legyen minél egyedibb)

24. 'Akciós' ajánlatod (egy kis sales sosem árt **:)**)

25. Mutasd be munkatársaidat (mi a specialitása, és miért szerettek vele együtt dolgozni)

1-4.POSZTOM

(LEGJOBB, HA ELKÉSZÍTED EXCELBEN VAGY GOOGLE TÁBLÁZATBAN)

DÁTUM	PLATFORM	KÉP	SZÖVEG	LINK	#(MAX 30)

5-8.POSZTOM

(LEGJOBB, HA ELKÉSZÍTED EXCELBEN VAGY GOOGLE TÁBLÁZATBAN)

DÁTUM	PLATFORM	KÉP	SZÖVEG	LINK	#(MAX 30)

9-12.POSZTOM

(LEGJOBB, HA ELKÉSZÍTED EXCELBEN VAGY GOOGLE TÁBLÁZATBAN)

DÁTUM	PLATFORM	KÉP	SZÖVEG	LINK	#(MAX 30)

NINCS MÁS HÁTRA, KEZDD EL TELE ÍRNI! :)

Bízunk benne, hogy naponta fogod használni,
és ezzel új szintre emeled a kommunikációd.
Ha kérdésed van jelentkezz bátran elérhetőségeink egyikén.

hello@mesh360.hu
+36 30 876 3972

További sikeres kommunikációt kívánok Neked!

Banga Gergő
A MESH 360 csapat nevében

MESH 360°